

DOSSIER de PRESSE

2021

AiPB

Association des Industriels
de la Papeterie et du Bureau



Édito



Stéphanie VERRIER
Présidente AIPB
Présidente TRODAT

La crise que nous venons de vivre a propulsé **l'Humain au cœur des préoccupations**. Et c'est très bien !

Aussi, une chose est sûre, nous ne retournerons pas vers l'ancien monde. Nous construisons déjà le nouveau. Car les attentes des utilisateurs sont claires.

Dans le monde du bureau, les études montrent que les salariés sont prêts à travailler **2 à 3 jours par semaine** à leur domicile, et recherchent des produits **adaptés à la mobilité, pratiques, ergonomiques et déco**.

A l'école, les Jeunes recherchent des produits **respectueux de l'environnement**, à base de **matériaux recyclés** et dans des **emballages recyclables**, des produits offrant **plusieurs fonctionnalités** ou une prolongation de sa durée de vie avec des recharges, le tout, en couleurs originales !

Ainsi, les industriels s'attendent à une **rentrée des classes 2021 très dynamique**, confirmant ainsi la bonne tenue du marché depuis 12 mois (+4.9% en écriture, et +2,2% pour l'ensemble de la papeterie Office à fin Mars*).

Vous découvrirez dans ce dossier de presse 2021 **l'ensemble des nouveautés** de la prochaine rentrée des classes.



Sommaire



AGENDA
PAGE 3



**ÉCRITURE, CORRECTION,
COLORIAGE ET MARQUAGE**
PAGE 6



COLLE ET ADHÉSIF
PAGE 16



CLASSEMENT
PAGE 18



LOISIRS CRÉATIFS ET SCOLAIRES
PAGE 20

1

Agenda

À l'heure du tout digital, **l'agenda fait de la résistance** et conserve la faveur des entreprises et des particuliers. Lors des achats pour la rentrée scolaire, il a souvent plus de chance car il est choisi **directement par l'enfant**. Cet achat reste **affectif** avant tout.

Côté tendance : on note des **motifs végétaux** inspirés de **l'Art nouveau**, ou du **textile** impression plus masculine. **La recharge** fait son retour.

Mon Premier Agenda

MON PREMIER AGENDA accompagne les enfants en début de primaire dans leur **apprentissage de l'écriture et de l'organisation**. Il se décline en deux gammes : **LICORNE** et **DINO SQUAD**. En transition ou en remplacement du cahier de textes, MON PREMIER AGENDA propose une **règle Seyès** à l'identique de leur cahier. Pour faciliter le repérage, **les coins sont détachables**, et la **grille intérieure coordonnée au thème** présente une couleur différente chaque mois. Pour le côté ludique, à chaque changement de mois, **un intercalaire illustré différent** offre au verso un espace de note.



BOUCHUT
Éditeur et fabricant français
Depuis 1897

À propos

En 2016, Calendriers Bouchut Grandiémy créé la marque BOUCHUT composée de **produits de papeterie**. Elle conçoit chacun des produits avec soin pour proposer une collection **innovante, ludique, décorative et fonctionnelle**. Les produits sont **fabriqués en France** et labellisés « **Origine France Garantie** », hors magnets et notebooks. Les collections sont imaginées et fabriquées dans le respect d'une **démarche responsable et durable vis-à-vis de l'environnement**.

Prix de vente conseillé : 6,99 €
Âges concernés : 6 à 8 ans





Prix de vente conseillé : 13,00 € - 14,00 €
Âges concernés : dès 15 ans

Agendas PURE

Fabriquée à **Nantes** dans l'usine Quo Vadis, la gamme d'agendas PURE s'inscrit dans un **schéma d'économie circulaire**. Elle est produite avec du **papier recyclé** fabriqué dans une usine du groupe Exacompta Clairefontaine, certifié PEFC 100 % et Ange Bleu. Ce papier est fabriqué à partir des **chutes de production**. La couverture des agendas de cette gamme est **biodégradable**, composée de **fibres naturelles de papier recyclé et de graines de fleurs** ! À tout moment de l'année, l'utilisateur peut décider de **replanter sa couverture**. Il pourra continuer d'utiliser son agenda avec la **recharge imprimée**.

QUO
VADIS
DEPUIS 1954

À propos

Quo Vadis est la marque qui accompagne depuis plus de **65 ans**, le quotidien, les pensées et les projets des **petits et grands** avec **ses agendas et caméts**. C'est dans leur **usine historique**, près de Nantes, que les équipes Quo Vadis **pensent, conçoivent et fabriquent** ces produits de belle qualité. **Made in France et engagement environnemental** sont des valeurs que l'entreprise a à cœur de partager avec tous les amoureux du papier.

2

Écriture, Correction, Coloriage et Marquage

À la différence d'autres catégories, les instruments d'écriture, de correction, de coloriage et de marquage **n'ont pas souffert de la pandémie.**

Le marché des instruments d'écriture affiche une **progression de ses ventes en valeur de 4,1%**. À fin février 2021, les ventes de craies ont connu une hausse en valeur de **36%**, les feutres de coloriage de **21,1%** et les crayons de couleur de **17%**.

L'encre thermosensible (+ 32% des ventes), ainsi que **le coloriage** avec son offre plus premium répondent aux besoins de qualité du consommateur.

Source GfK



70 ANS

Stylo rechargeable Cristal Re'New



Prix de vente conseillé : 4,50 €
Âges concernés : dès 10 ans

Alors que BIC célèbre cette année les **70 ans du Cristal® Original**, la marque présente son **nouveau produit pour la rentrée scolaire** : le **Cristal Re'New™**. Il s'agit d'une nouvelle version **durable et rechargeable** en métal du célèbre stylo. Le nouveau modèle reprend le **design iconique du Cristal® Original** en y ajoutant **une touche moderne et premium** grâce à un **corps en aluminium mat** sur lequel le logo **BIC®** est **gravé au laser**. Son capuchon est également repensé : gris mat, il est conçu en **plastique recyclé**.



À propos

BIC est une entreprise française, un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits de **grande qualité accessibles à tous**, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Les produits BIC sont vendus dans plus de **160 pays**. En France, BIC est **leader sur le marché de l'Écriture** en général. Près de **80 %** des produits d'Écriture vendus en France sont fabriqués dans l'hexagone.



EMOTT

ever fine



Prix de vente conseillé : 1,50 €
Âges concernés : dès 15 ans

Feutres créatifs EMOTT

MITSUBISHI PENCIL dévoile EMOTT, sa première collection de feutres créatifs à pointe fine (0,4 mm) au style unique, minimaliste et ultra-moderne. À la fois instrument d'écriture performant et outil de création inspirant, EMOTT est le nouvel accessoire conçu pour tous les fans de mode et de lifestyle, qui souhaitent se démarquer. Disponible en 40 couleurs vives, profondes et pastel, il s'adapte à toutes les humeurs, les looks ou les styles de vie. Enfin son encre de très haute qualité, fruit de l'expertise centenaire de Mitsubishi Pencil, est inaltérable et offre des couleurs intenses sans jamais traverser le papier. Les feutres EMOTT seront également disponibles en pochettes.

uni
MITSUBISHI PENCIL

À propos

Fondé à Tokyo en 1887 il y a plus de 130 ans, le Groupe Uni Mitsubishi Pencil conçoit et fabrique des instruments d'écriture et de création. Au travers des marques UNI, UNI-BALL et POSCA, ses rollers, feutres et marqueurs sont mondialement reconnus pour l'excellence de leurs technologies et de leurs encres. Sa raison d'être est de mettre à disposition de chacun des instruments d'écriture et de dessin de haute qualité, performants, faciles d'emploi et qui soient pour tous une véritable source de plaisir et d'inspiration.



Prix de vente conseillé : 9,00 € (stylo à l'unité) - 15,00 € (pack)
Âges concernés : 20 - 30 ans

Stylos bille JOTTER

PARKER présente son nouveau pack **Jotter**, contenant 3 stylos aux capuchons en **acier inoxydable** et **corps brillants, résistants, déclinables** en une multitude de couleurs. Grâce aux **recharges PARKER**, ces stylos sont **100% réutilisables et durables** grâce à leurs **matériaux de qualité**. Ce nouveau pack aux **couleurs de la France** permet à Jotter Original d'**affirmer sa présence et sa production sur le Terroire** (à Saint-Herblain, près de Nantes, depuis plus de 10 ans). Ce Trio Pack Jotter Originals Made in France est composé d'un **Jotter Originals bleu foncé, d'un blanc et d'un rouge**.



PARKER

EST. 1888

À propos

La marque Parker est distribuée par le groupe **Newell Brands** qui propose dans **plus de 120 pays** des produits de grande consommation dans les catégories : écriture, accessoires culinaires, loisirs, hygiène, sécurité, décoration et puériculture. Les 10 principaux marchés génèrent plus de **90 % des ventes** et touchent plus de **1,1 milliard de consommateurs**. La division écriture représente aujourd'hui plus d'**1/3 des ventes** nettes du groupe. Elle est très active en Europe et en France, notamment avec ses marques **Papemate & Dymo**. Sans oublier la production des stylos **Parker et Waterman sur le site de Nantes**.



Stylo plume LEFTY



Prix de vente conseillé : 11,99 €
Âges concernés : dès 6 ans

Le stylo Lefty est un stylo plume spécialement **développé pour les gauchers**, avec une **plume en iridium** orientée pour écrire de la main gauche. Ce stylo est le compagnon idéal pour **l'apprentissage de l'écriture** pour les gauchers. Le **grip de préhension ergonomique** facilite son utilisation et son clip en métal lui donne un aspect encore plus **qualitatif**. Fabriqué en Allemagne, il existe en **5 couleurs mixtes**, pour **filles et garçons**. Le stylo Lefty est également équipé d'une **cartouche d'encre bleue internationale**.

ONLINE®

Germany · since 1991

À propos

ONLINE est une **société familiale créée en 1991**, par deux amoureux de l'écriture : Thomas et Alexandra Batsch. Le credo de la marque est de **fabriquer des instruments d'écriture pour ceux qui aiment avant tout le design et la mode**. Les produits sont fabriqués en **Allemagne** dans l'**usine de Neumarkt**, à côté de Nuremberg et sont distribués dans **plus de 40 pays**.

Stylo bille iZee



Prix de vente conseillé : 0,49 € - 0,56 € (version capuchon)
0,69 € - 0,79 € (version rétractable)
Âges concernés : 15 - 25 ans

Le stylo bille iZee, avec sa pointe de 1 mm, a été développé en **version capuchon** (BX460) et en **version rétractable** (BX470). Ce stylo bille design procure une grande douceur d'écriture grâce à son **encre à faible viscosité qui permet une glisse optimale** sur le papier. Doté de **8 couleurs pop**, son design est élégant avec son **corps mat et sa zone de préhension aux formes d'alvéoles**. Ce stylo, **durable et résistant** avec son clip métal, est aussi rechargeable. « **Easy la vie avec iZee** », ce stylo bille du quotidien vous facilitera la vie.

Pentel

À propos

Créé en 1946 au Japon, Pentel est un fabricant de produits d'écriture et de loisirs créatifs. Ses produits sont vendus dans le monde entier. Présent sur le marché français depuis 1963, Pentel n'a cessé de développer de nouveaux produits. Les 3 maîtres mots de Pentel sont : **Innovation, Qualité, Satisfaction**. La marque est à l'origine de nombreuses innovations dans le monde de l'écriture, notamment avec les lancements du marqueur indélébile NS0, du premier feutre à bille Ball R50 et du premier correcteur liquide à pointe valve sous la marque Pentel.





Prix de vente conseillé : 2,06 €
Âges concernés : dès 5 ans

Roller encre gel B2P GEL

B2P: **From Bottle to Pen**, signifie, de la **Bouteille au Stylo**. En 2021, le B2P, intégrera dans sa composition des **déchets plastiques récoltés des océans en plus des bouteilles en plastique recyclées**. Le B2P roller gel utilise de **l'encre en gel** pour le confort d'écriture et une **bille en carbure de tungstène** pour la résistance. Avec le plastique recyclé, Pilot réduit **l'empreinte carbone** de ses stylos. **60 %** des produits Pilot sont rechargeables afin de réduire l'impact en CO2. Le B2P fait partie de la **gamme BEGREEN** lancée il y a 15 ans. **20 produits éco-conçus, rechargeables à 85 % et fabriqués avec un minimum de 70 % de plastique recyclé**, faisant de Pilot le **premier fabricant mondial** à proposer des instruments d'écriture plus **respectueux de l'environnement**.



PILOT

À propos

L'aventure prend ses racines en 1918 du côté de Tokyo. Les instruments d'écriture Pilot se situent à **l'avant-garde de l'innovation**. C'est à la marque que nous devons la technologie de **l'encre thermosensible**. **Innové et repousser les limites** de la technologie, oui, mais le faire de la manière **la plus respectueuse** possible. Écrire le monde de demain s'articule autour de 4 piliers : **recycler, recharger, réduire et récolter**. La gamme de **produits éco-conçus BEGREEN** en est l'un des exemples phares et le partenariat avec **The SeaCleaners** en est un autre.



BOSS ORIGINAL 50 YEARS HAPPY HIGHLIGHTS*

En 1971, STABILO BOSS ORIGINAL fait son entrée : c'est la révolution ! Depuis 50 ans, son succès repose principalement sur sa capacité à évoluer et à se réinventer : il est devenu - d'un produit purement fonctionnel - un produit émotionnel. Pour son 50^{ème} anniversaire, STABILO BOSS ORIGINAL s'enrichit de 4 nouvelles couleurs Pastel : ce sont dorénavant 23 couleurs fluo et Pastel, à retrouver dans 1 set de bureau anniversaire événementiel, collector et « colorful », fabriqué à partir de matériaux recyclés à 100 %. Sa silhouette unique en a fait un véritable produit culte aux nombreux adeptes de tout âge et l'introduction de couleurs pastel pour surligner, décorer et créer, le rend très populaire et fait évoluer son usage vers les techniques de tendances créatives.

* depuis 50 ans BOSS ORIGINAL donne des couleurs à l'essentiel



Prix de vente conseillé : 25,00 € à 30,00 €
Âges concernés : dès 6 ans



À propos

Depuis plus de 160 ans, STABILO nous accompagne au quotidien, à l'école, au bureau ou à la maison en mettant de la couleur dans notre vie. Qualité, innovation, design et engagement sont les valeurs clés autour desquelles STABILO a construit sa notoriété. Au-delà du cultissime STABILO BOSS ORIGINAL, de l'emblématique STABILO point 88 et de la gamme STABILO EASY, STABILO est présente sur tous les réseaux de distribution avec des produits d'apprentissage de l'écriture, surlignage, écriture et coloriage adaptés à toutes les cibles.



Prix de vente conseillé : 2,99 €
Âges concernés : dès 2 ans



Crayon graphite NORIS JUNIOR

À l'occasion des **120 ans** du célèbre crayon aux lignes jaunes et noires, STAEDTLER lance une **mine graphite** spécialement pensée pour les petites mains des enfants. Testé par des **éducateurs et des enseignants**, ce nouveau crayon NORIS a une **forme hexagonale parfaite** pour l'initiation des **tout-petits** aux premiers exercices d'écriture et de dessin. Parée pour les chocs, sa **mine épaisse** offre une **extrême résistance à la rupture**. Fabriqué en Allemagne, le bois de ce crayon est issu de **forêts gérées durablement certifiées PEFC** et la carte blister contient au moins **80 % de matières recyclées**.



À propos

STAEDTLER conçoit des **produits d'écriture et de loisirs créatifs** de très belle **qualité**. Fondée en 1835 à Nuremberg en Allemagne, c'est le **plus grand fabricant européen** de crayons en bois, gommes, mines fines, marqueurs pour tableaux blancs et pâtes à modeler. Représentée dans plus de **150 pays**, la marque continue son développement, portée par ses valeurs fortes d'**innovation et de qualité**. Elle s'adresse à **tous les publics**, petits et grands, étudiants, professionnels et favorise le **développement de la personnalité** de chacun, et ce depuis plus de **180 ans**.

3

Colle et Adhésif

Le marché des colles et adhésifs de papeterie progresse de +3.4%, porté par les sticks (+2.3%), les colles décoratives type glitter glue (+125%) et les colles instantanées (+10.4%)*.

Les réseaux OES (spécialistes de bureau) ayant été fermés pendant le confinement ont fortement souffert (-10.2%), mais les achats se sont reportés sur **les HMSM (+3.9%)**, les **Spécialistes culturels & Pure player (+31.2%)***.

Les grands enseignements à noter sur 2020 : le confinement a poussé les ménages à **racheter pour chez eux les colles souvent laissées à l'école**. Tendance aux **activités créatives** pour occuper les enfants : cela a profité aux sticks en premier lieu, mais aussi fortement aux colles créatives.

Tendance à la réparation (on répare plutôt que de jeter) : cela a profité aux colles instantanées.

Tendance à l'écoresponsabilité avec par exemple, la recherche de **formules plus naturelles** et/ou de **packaging plus responsable**.

*Source : GfK année 2020



Prix de vente conseillé : 7,45 €
Âges concernés : 6 - 12 ans

Pack collector POKÉMON

Simple d'usage, le stic UHU a une formule de colle naturelle à 98 % et sans solvant. Il permet aux enfants de réaliser des collages rapides et efficaces. Pour cette rentrée, UHU présente son nouveau pack collector, avec un emballage 100 % carton, 8 stics UHU 8,2 g à l'effigie des célèbres personnages Pokémon. Numérotés de 1 à 8, les enfants pourront les collectionner.



UHU



À propos

Plus de 100 ans après sa création UHU propose toujours des produits innovants, de qualité et respectueux de l'environnement. Marque intergénérationnelle, elle répond à tous les besoins que ce soit à la maison, à l'école ou au bureau.

4

Classement

En 2021, la tendance est encore aux **coloris pastel** pour la partie classement et accessoires bien que l'on voit également une montée des **coloris fluo**. Les thèmes avec des **phrases rigolotes** ont la côte et les **produits qui brillent** (effet miroir, irisé, holographique) ou avec des **paillettes** sont très populaires chez les filles.

Du côté des matériaux, le **polypropylène** est plus demandé que le carton en classement car il est **plus résistant**. Mais les **matières recyclées** ont une très forte côte de popularité car les clients veulent de plus en plus de **produits éco-responsables**. En effet, il y a une très forte **tendance écologique** avec les matières recyclées comme le **polypropylène recyclé** ou encore le **papier certifié PEFC** pour une gestion responsable des forêts par exemple. On observe une **utilisation croissante de nouveaux produits éco-responsables** dans le quotidien, mais aussi au bureau et à l'école.



Prix de vente conseillé : 17,90 €
Âges concernés : 11 - 15 ans

Trieur personnalisable SCHOOL CASE

Ce trieur de la gamme Rainbow Class, extensible et en polypropylène opaque noir, **résistant et solide**, s'adresse à une **cible scolaire**. C'est un produit 3 en 1 très **pratique pour pouvoir classer ses documents**. Il possède **12 compartiments** et un bloc perforé petits carreaux avec **20 feuilles détachables en troisième de couverture** afin de prendre facilement et rapidement des notes, ainsi qu'une **planche de stickers** en première de couverture permettant de personnaliser le trieur pour classer ses documents en fonction des matières, des mois ou encore des jours de la semaine.



À propos

Atelier parisien de petite maroquinerie avant de devenir l'inventeur du **protège-cahier en PVC** et aujourd'hui **fabricant incontournable** d'articles scolaires et de bureau, Viqel met à profit son **savoir-faire** pour développer des gammes de **produits innovants**. Depuis 1949, l'entreprise **française et familiale** a saisi toutes les opportunités pour évoluer, se réinventer et améliorer le quotidien. Depuis 2020, un grand nombre de produits Viqel sont certifiés par le **label Origine France Garantie (OFG)**.

5

Loisirs créatifs et scolaires

Le confinement a conforté le fort dynamisme de la catégorie des Loisirs Créatifs qui renoue avec des **valeurs humaines** à l'heure du tout digital : la valorisation personnelle avec le « **faire soi-même** » est une lourde tendance.

Ce **marché de niche** regroupe de nombreuses activités : jardinage, décoration, couture, l'art-thérapie... tout le monde peut s'y épanouir en famille ou en solo. Sa distribution est large également : jardineries, e-commerce, papeterie, magasins de jouets...

On peut aussi expliquer ce phénomène avec le **courant de la « seconde vie »** qui permet de recycler des objets et conduit son utilisateur à le remettre au goût du jour.

GfK note **une progression de +7,8%** de chiffre d'affaires sur les feutres de coloriage en 2020, tandis que les colles créatives décollent à + 37%. On doit nuancer cependant ces chiffres car certains circuits de distribution dont les points de vente sont restés fermés : jouets et magasins spécialisés beaux-arts car « non essentiels ».

Pour 2021 : on peut annoncer que le marché sera soutenu par **l'engouement des nouvelles passions créatives** nées chez les consommateurs pendant ces derniers mois, **le DIY** est une alternative à un mode de vie trop digitalisé. Un retour à une vie « normale » pourra le confirmer ou pas.



Prix de vente conseillé : 30,99 €
 Âges concernés : dès 16 ans

Marqueur Acrylique 3D DOUBLE POINTE

Edding propose une nouvelle gamme de **4 marqueurs peinture acrylique** pour les personnes qui souhaitent **se lancer dans la peinture**, facilement, **sans risque de rater** et pour créer de manière **spontanée**. En plus des marqueurs de pointe fine, moyenne et large, edding propose sa **dernière innovation : le marqueur acrylique 3D double pointe** permettant une **expérience de peinture unique**. Une pression sur le tube permet, grâce aux **2 différentes buses**, d'appliquer et d'utiliser la pâte dans la quantité désirée. Pour les amateurs plus expérimentés, ce Tube 3D double pointe permet des **effets étonnants**. Les possibilités sont **illimitées**. Peinture acrylique permanente très **pigmentée** et **miscible** - Qualité **artistique** - **26 coloris** - **3 degrés d'opacité** différents.

edding®

À propos

Edding est une **entreprise allemande spécialiste du marquage** qui se développe fortement dans les univers des **Beaux-Arts et des Loisirs créatifs**. Ses produits sont de **qualité Premium**. La marque développe des marqueurs pour des **applications spécifiques** : à chaque marqueur sa surface d'application, pour une qualité optimale. Edding se donne pour mission de **permettre chaque jour à chacun de communiquer librement et d'exprimer véritablement sa personnalité**.

Flex Write Surface POST-IT



Prix de vente conseillé : à partir de 50,00 €
Âges concernés : dès 6 ans

Pour cette rentrée des classes, 3M a voulu partager **son nouveau tableau blanc en rouleau Flex Write**. C'est un **film effaçable à sec** avec un **adhésif Post-it®**, on peut donc le **coller facilement et l'enlever proprement**. Son autre particularité est qu'on peut **effacer le marqueur permanent**, simplement en **vaporisant de l'eau** dessus. C'est donc très utile pour les **étourdis qui confondent les marqueurs** ou ceux qui souhaitent mettre en place des **tableaux de suivi** dont seul le contenu est amené à être modifié. Pratique pour le **télétravail** ou les **devoirs à la maison** !



3M Science.
Applied to Life.™

À propos

Groupe de **technologie diversifié**, 3M utilise la science de manière **collaborative** pour **améliorer la vie quotidienne**. Réalisant un chiffre d'affaires de **32,8 milliards de dollars**, 3M emploie **93 000 collaborateurs** au service de ses clients dans le **monde entier**. Présent en France **depuis 1952**, implanté sur **9 sites industriels et logistiques**, 3M emploie plus de **2 000 personnes** et réalise un chiffre d'affaires de **900 millions d'euros**.



Prix de vente conseillé : 3,95 €
Âges concernés : dès 2 ans

Craies de trottoir géantes

Les **craies de trottoir géantes** sont idéales pour **tracer des marelles ou dessiner au sol**, sur du béton ou de l'enrobé ; dans la rue, la cour d'école ou dans des aires de jeux pour des activités créatives. Son format géant (diamètre 45 mm, hauteur 19.5 cm) permet une **bonne prise en main** et sa solidité assure une **longue durée de vie**. Couvrante, la craie **ne tâche pas** et **s'efface facilement** avec de l'eau. Elles sont disponibles en **7 coloris** : rose, orange, vert clair, vert foncé, bleu, mauve, blanc.

Wonday

À propos

Wonday est une nouvelle marque positionnée sur le marché de la papeterie depuis 2018. Elle est le fruit du rapprochement de JPC Créations et Safetool. Cette fusion lui a permis de devenir un leader français sur le marché des fournitures. Elle fabrique et distribue plus de 3 000 produits. Les domaines d'activités de prédilection sont : les fournitures scolaires, de bureau, d'activités créatives, la maintenance et la sécurité des biens et des personnes.



Prix de vente conseillé : 1,10 €
 Âges concernés : dès 6 ans

Gomme DESSIN

La **gomme dessin** de MAPED est composée de **caoutchouc naturel**, issu de la sève de l'hévéa et ne détient ni PVC, ni Phtalate. Issue de **sources responsables**, la gomme est composée de **matériaux certifiés FSC™** et de **matériaux contrôlés** et s'enlève également d'un **nouvel emballage FSC™** sous forme d'**enveloppe papier 100 % recyclable**. Fabriquée en France, c'est la gomme que tous les élèves **soucieux d'écologie** doivent avoir. Par ailleurs, sa forme biseautée permet un **gommage précis**. Un indispensable pour **corriger les fautes** et pour **effacer les tracés disgracieux** sur les dessins.

Matériaux certifiés FSC™ C156374 - www.fsc.org



À propos

MAPED est une **entreprise familiale française** née à Annecy en 1947, qui crée et fabrique des **articles scolaires, d'écriture et de bureau** ainsi que des **kits d'activités ludiques** et des **contenants alimentaires nomades**. La marque déploie toute sa créativité au service des **enfants du monde entier** car ce sont eux qui ont le pouvoir de **changer le monde** ! Près de **200 millions d'enfants dans le monde** ont dans leurs mains un produit MAPED ! Et ça, c'est un bon début pour **écrire demain**.



Prix de vente conseillé : 19,95 €
Âges concernés : dès 6 ans

Kit tampon Je Marque Mes P'tites Affaires

Tout marquer pour tout retrouver !

Ce nouveau kit permet de marquer les vêtements, les chaussures, les fournitures scolaires, les livres, les affaires, les coques de téléphone, les gourdes, les boîtes de déjeuner, et bien d'autres p'tites affaires ! Il est composé d'un **tampon avec cassette d'encre intégrée**. L'encre résiste au lavage jusqu'à 95°C et a été testée sous **contrôle dermatologique** (mention « très bien »). Il comprend également une **plaquette de lettres, 8 motifs adaptés pour les enfants** et une **petite pince**. Il y a **36 étiquettes** autocollantes (de 3 formats différents) qui peuvent être réalisées. **Elles résistent au lave-linge et au lave-vaisselle jusqu'à 75°C**. Pour les vêtements foncés, un mètre de **bande thermocollante** est également fourni dans le kit.

trodat

À propos

Le groupe Trodat est spécialisé dans la fabrication de **tampons encres et accessoires pour le bureau**. La maison mère est basée à **Wels** en Autriche et son usine est certifiée ISO 9001, 14001 et 50001. La filiale Trodat France assure la **distribution sur le marché français** tout en portant les valeurs du groupe : **satisfaction client, respect des Hommes et de l'environnement, et amélioration continue**. Choisir Trodat, c'est s'assurer d'un **achat durable et responsable**.

Contacts presse

Elaine Capron
06 83 77 72 06
ecapron@oconnection.fr

Mathilde Berrurier
06 27 41 28 61
mberrurier@oconnection.fr

AiPB

Association des Industriels
de la Papeterie et du Bureau

<http://www.aipb.fr/>