RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



PARCE QUE LA DIGNITÉ COMMENCE PAR L'ACCÈS À L'ESSENTIEL

DONS SOLIDAIRES®

Sommaire



2025 en actions : panorama des moments marquants p. 4 - 9

Agir concrètement : une aide matérielle ajustée aux besoins p. 10 - 17

Les entreprises : partenaires engagées de la solidarité p. 18 - 21

Une logistique fiable et un modèle économique solide p. 22 - 27

S'engager auprès de Dons Solidaires p. 28 - 31

Édito

La crise sanitaire et sociale a cédé la place à un contexte économique et géopolitique particulièrement instable, dont les conséquences ont profondément ébranlé le secteur associatif. Aujourd'hui, celui-ci fait face à un double défi : **la baisse des subventions publiques et l'augmentation alarmante du nombre de personnes en situation de vulnérabilité**. Dans ce contexte, notre chaîne de solidarité s'est imposée comme un rempart essentiel pour soutenir celles et ceux qui en ont le plus besoin. Avec **9,8 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté en France en 2024**, l'urgence de notre mission n'a jamais été aussi criante.

Malgré l'incertitude, **250 entreprises partenaires** ont fait preuve d'une solidarité exemplaire. Grâce aux opérations de « produits partage » menées avec les marques, nous avons diversifié nos sources de collecte, bien au-delà des invendus. Les partenariats avec les fédérations professionnelles ont également joué un rôle clé, en générant **visibilité, engagement et impact concret** : dons de produits, soutiens financiers et mécénat de compétences. Pourtant, un défi persiste : **sourcer davantage de produits d'hygiène**, premier besoin exprimé par les associations et condition indispensable à une vie digne.

Notre modèle a prouvé sa résilience grâce à une **diversification accrue de nos ressources**. En 2025, nos financements publics se sont accrus, notamment avec un soutien pluriannuel dédié à la lutte contre la **précarité menstruelle**. Nous avons aussi élargi nos leviers de collecte via des **campagnes numériques**, des appels à la générosité du grand public, et un **mécénat de service** ancré dans nos métiers logistiques.

L'année a également été marquée par un **accompagnement renforcé de nos associations partenaires**. Au-delà des événements solidaires, des rencontres régionales et des webinaires, **plus de 600 visites terrain** ont été réalisées pour renforcer notre lien avec celles et ceux qui agissent chaque jour auprès des plus fragiles.

En 2025, nous avons su faire preuve d'exigence, d'agilité et d'innovation pour renforcer durablement notre impact social en dépit des incertitudes.

Merci à chacune et chacun d'entre eux pour cet engagement exceptionnel au quotidien. Ensemble, poursuivons cette ambition commune d'un avenir où la solidarité et le partage des biens plus responsable s'unissent au service d'un monde plus digne.



Bastien Charpentier
Président de
Dons Solidaires



Dominique Besançon
Déléguée Générale de
Dons Solidaires

Qui sommes-nous ?

L'association Dons Solidaires agit pour une société plus juste et plus inclusive, en permettant à des personnes en difficulté de retrouver un accès à des produits du quotidien, essentiels à leur dignité.

Chaque année, des centaines d'entreprises s'engagent à nos côtés pour permettre la redistribution de millions de produits non-alimentaires (savons, protections menstruelles, jouets, fournitures scolaires…) à travers un réseau d'associations.

En France, la pauvreté se transmet de génération en génération, condamnant des familles entières à un quotidien difficile. Des millions de personnes en difficulté doivent ainsi choisir entre se nourrir ou se laver, chauffer leur logement ou habiller leurs enfants. **Pour combattre ce déterminisme social, Dons Solidaires se mobilise en faveur de l'inclusion et de la dignité de ces personnes.**

Ces produits du quotidien sont bien plus qu'une aide matérielle : ils permettent à des enfants de grandir dans de meilleures conditions, à des personnes isolées de retrouver bien-être et estime de soi et à chacun de se sentir pleinement intégré à la société.

L'année 2025 en chiffres

250
entreprises partenaires

1 200
associations soutenues

1,2 Million
de personnes accompagnées par les associations partenaires de Dons Solidaires

8 Millions
de produits distribués



Les enjeux de demain pour Dons Solidaires

D'après l'INSEE, 9,8 millions de personnes vivent en 2024 sous le seuil de pauvreté fixé à 1 337 euros par mois. Ce taux atteint un record jamais observé depuis le début de la statistique, il y a 30 ans.

Face à ce constat, notre mission doit s'inscrire dans la durée : garantir à chaque personne en difficulté un accès stable et digne aux produits essentiels du quotidien. Pour y parvenir, nous avons défini quatre objectifs stratégiques qui guident notre action pour les prochaines années.

1. Mieux comprendre pour mieux agir

La pauvreté ne se cantonne pas à un manque de ressources financières. Elle touche aussi à des besoins fondamentaux, comme l'hygiène ou l'accès à des protections menstruelles. Pour agir plus efficacement, nous renforçons notre expertise :

- Production de données : études, baromètres (en partenariat avec l'IFOP) avec une attention particulière portée à la précarité hygiénique chez les tout-petits.
- Proximité avec le terrain : grâce à nos bénévoles, nous restons au plus près des réalités vécues par les associations et les personnes accompagnées.

2. Faire connaître Dons Solidaires à tous et toutes

Pour mobiliser toujours plus de monde, nous clarifions notre message et notre rôle :

- Une communication ciblée et ajustée à nos différents publics (entreprises, grand public, institutions, associations).
- Le renforcement de notre plaidoyer national, pour sensibiliser autour de nos missions et convaincre les décideurs publics.

3. Créer des partenariats stratégiques et durables

Le don de produits ne doit plus se limiter aux seuls invendus. Nous voulons élargir et pérenniser nos collaborations :

- En poursuivant les initiatives existantes, comme le Club des mécènes, qui rassemble des entreprises engagées.
- En développant de nouveaux modèles : partenariats avec la grande distribution, collaborations intersectorielles et offres de services à 360° (financement, communication, engagement des collaborateurs).

4. Maintenir notre excellence opérationnelle

Pour que chaque produit arrive au bon endroit, au bon moment, nous améliorons en continu nos processus logistiques et informatiques, en nous appuyant notamment sur des outils modernes comme l'intelligence artificielle et la gestion des données pour optimiser la collecte et la distribution.



2025, une année de mobilisation et d'actions d'envergure



Un temps privilégié entre associations

Pour la première fois, Dons Solidaires a organisé des rencontres régionales inter-associatives à Lyon et Paris en mars 2025. Ces échanges ont réuni acteurs publics, entreprises et associations pour promouvoir un accès facilité aux produits d'hygiène et une meilleure coopération entre les acteurs du don.



Festival We love green

En juin 2025, des bénévoles de Dons Solidaires ont animé un stand de déconsigne solidaire lors du festival « We Love Green ». Notre spot vidéo a également été diffusé sur les écrans géants. Une belle synergie entre musique et solidarité.

L'opération cartable avec l'AIPB

En mai 2025, Dons Solidaires et l'AIPB (Association des Industriels de la Papeterie et du Bureau) ont assemblé 2 000 cartables pour des enfants en difficulté, grâce à une dizaine d'entreprises. 30 000 fournitures ont été reconditionnées, offrant une rentrée digne à des milliers d'enfants. Une mobilisation collective en faveur de l'égalité des chances.



Une opération produit-partage hors normes

Entre mai et octobre 2025, Dons Solidaires a été partenaire de Procter & Gamble pour une opération produit-partage chez Lidl : pour chaque achat de produits Mr Propre, Swiffer, Antical ou Febreze, un nettoyant multi-usages Mr Propre était reversé à l'association, assurant une disponibilité continue de ce produit essentiel pour les familles dans le besoin.





2e Club des mécènes

En juin 2025, dans le cadre du 10e anniversaire de notre collaboration, le Groupe Rocher a accueilli une vingtaine d'entreprises pour un moment convivial et des échanges au sujet de la précarité hygiénique, en présence notamment de Jérôme Fourquet, directeur du département « Opinion et stratégies d'entreprise » de l'IFOP.



Campagne de fin d'année

La campagne « Le traîneau de Dons Solidaires » (novembre-décembre 2025) a allié publicités à la radio et à la télévision, mobilisation interne de nos équipes et contenus sur les réseaux sociaux. Une complémentarité efficace pour renforcer la visibilité et l'impact de la collecte de fin d'année.

En 2025, la solidarité au plus près des territoires



Hauts-de-France : entre mode solidaire et visite culturelle !

En septembre, le musée Louvre-Lens a accueilli 8 associations du Nord et du Pas-de-Calais pour une visite guidée de la Galerie du Temps. Une journée culturelle et inclusive qui a permis à plus de 150 participants d'accéder à des œuvres exceptionnelles.

Organisée par Dons Solidaires et We Act for Kids, la 10e édition de « Fête ton Look » a permis à 70 enfants accompagnés par le Secours Populaire de Roubaix de choisir une tenue complète, des accessoires et de défiler sous les applaudissements de leurs parents. Une initiative pour redonner confiance et fierté aux enfants de familles modestes.

Île-de-France : sport et divertissement au programme

En août, Disneyland Paris a accueilli 300 enfants et parents défavorisés pour une journée magique. Grâce à Dons Solidaires, ils ont reçu des kits de rentrée remplis de fournitures scolaires.

Le même mois, Dons Solidaires a organisé un moment d'échanges entre la marque FootKorner, le champion de MMA Oualy Tandia et les jeunes de l'association Solidaritess (Val-de-Marne). À l'issue de cette rencontre, les participants sont repartis avec des accessoires de sport.







Bretagne : un reconditionnement marqué par l'engagement et la solidarité

40 collaboratrices et collaborateurs du Groupe Rocher ont assemblé près de 5 000 kits de produits de beauté Yves Rocher à La Gacilly. Les palettes ont ensuite été expédiées vers 50 associations pour offrir des produits de soin aux femmes en difficulté, dans le cadre de notre temps fort "Femmes en fête". Une journée solidaire et conviviale.



Auvergne-Rhône-Alpes : bioMérieux soutient notre antenne régionale !

Grâce à cet engagement financier, notre antenne régionale peut renforcer pour sa troisième année, sa dynamique d'impact social, accompagner toujours davantage les associations du territoire et accroître sa capacité d'action auprès de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Pays de la Loire : visite du laboratoire Science et Nature

Une dizaine de femmes en difficulté accompagnées par l'association Solidarité Layon Bocage (49) ont découvert le domaine Odyssée Nature, et profité d'un soin des mains avec les produits Body Nature. Un moment d'échange humain, marqué par la générosité et la simplicité, apprécié de toutes.





Occitanie : les Galeries Lafayette s'engagent pour la dignité des femmes

En mars, quatre magasins ont accueilli 39 femmes de quatre associations pour des ateliers bien-être (massage, maquillage, vernis), dans le cadre de la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes. À Toulouse, 8 femmes de l'association UCRM ont pris part à un événement pour renforcer leur confiance en elles.

Soutenir les associations : un impact concret pour les personnes en difficulté

En 2025, Dons Solidaires a aidé 1 200 associations et structures de solidarité. Ces partenaires ont pu distribuer des produits essentiels du quotidien à leurs bénéficiaires. Près de 900 partenaires ont eu un accès à l'ensemble de notre catalogue et près de 300 structures ont pu bénéficier d'offres ponctuelles.

+ 600 visites
d'associations pour comprendre les besoins du terrain et adapter nos actions.

Premières rencontres inter-associatives

La première édition des rencontres inter-associatives de Dons Solidaires, organisée à Lyon et Paris en mars 2025, a réuni acteurs associatifs, entreprises et pouvoirs publics. Les échanges ont souligné l'importance d'une approche collective et d'une meilleure communication sur les besoins des bénéficiaires, notamment l'accès aux produits d'hygiène. Les participantes ont plébiscité une collaboration structurée entre secteur public et privé, intégrant la RSE des entreprises.

Traçabilité des produits

Dons Solidaires a renforcé ses contrôles face à quelques cas de reventes frauduleuses. Des audits, menés par des bénévoles et salariés, ont été menés pour évaluer la traçabilité des stocks, la gouvernance et la sécurité. Un guide de bonnes pratiques a été créé, encourageant l'utilisation d'outils de suivi (tableurs, logiciels) pour sécuriser la distribution et maintenir l'impact social.

Des événements solidaires pour renforcer les liens et offrir des moments d'exception

Dons Solidaires a coordonné 28 événements (ateliers de socio-esthétique, sorties culturelles...) grâce à 12 entreprises donatrices. Ces actions ont permis de renforcer les partenariats et d'offrir des moments privilégiés à près de 1 000 bénéficiaires.

Nouvelle étude d'impact social

En juin 2025, une étude réalisée auprès de 217 associations partenaires de Dons Solidaires révèle que 64 % d'entre elles peinent à obtenir des produits de première nécessité et que 54 % des bénéficiaires ont des besoins non couverts. Dons Solidaires est jugé indispensable par 100 % des partenaires, avec une satisfaction record (96 % pour la qualité des produits et échanges). Des marges de progrès existent encore sur la régularité et la taille des lots.



« Le partenariat avec Dons Solidaires nous permet d'élargir notre action et de venir en aide à encore plus de familles en difficulté. Dans un contexte de précarité croissante, répondre aux besoins essentiels devient une urgence. C'est grâce à Dons Solidaires que nous pouvons continuer à faire la différence ».

Les potes de la Maraude, Montreuil (93)

Notre présence dans les territoires

En 2025, Dons Solidaires couvre 13 régions et 91 départements :

ÎLE-DE-FRANCE
34 % des partenaires

OCCITANIE
8 % des partenaires

HAUTS-DE-FRANCE
12 % des partenaires

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
8 % des partenaires

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
9 % des partenaires

AUTRES RÉGIONS
3 à 6 % des partenaires



Qui sont les associations partenaires de Dons Solidaires ?

49 % | Associations d'aide matérielle
Elles viennent en aide aux personnes en difficulté en leur fournissant des biens alimentaires ou non-alimentaires (épiceries sociales et solidaires…)

25 % | Structures d'accueil de personnes sans-abri
Elles offrent un hébergement, un accompagnement ou une aide d'urgence à des personnes qui vivent à la rue ou en hébergement d'urgence (CADA, CHU, CHRS…)

8 % | Structures d'insertion
Elles accompagnent des personnes en difficulté vers l'emploi ou l'insertion professionnelle, tout en leur offrant un soutien matériel (chantiers d'insertion, ESAT…)

7 % | Établissements relevant de l'aide sociale à l'enfance
Structures qui accompagnent et protègent les enfants et jeunes en situation de vulnérabilité (mineurs non accompagnés, enfants placés, jeunes majeurs en difficulté, etc.)

6 % | Structures d'action sociale et culturelle
Ces organisations proposent un soutien éducatif, social ou culturel aux personnes en difficulté, afin de favoriser leur inclusion et leur épanouissement.

5 % | Associations d'accueil ou de soutien aux personnes âgées, isolées, malades ou en situation de handicap

Répondre aux précarités : des solutions ajustées

L'hygiène, un enjeu déterminant pour la dignité

C'est quoi la précarité hygiénique ?

La précarité hygiénique se définit par le fait de ne pas pouvoir se procurer suffisamment de produits d'hygiène essentiels. Parmi eux, du gel douche, du shampoing, du dentifrice, des protections menstruelles ou encore des couches pour son enfant. Cette situation peut avoir lieu quelques fois dans l'année, lorsque les fins de mois sont plus difficiles que d'autres. Mais aussi de façon quotidienne, lorsque les revenus du foyer sont tout simplement insuffisants pour subvenir aux besoins essentiels du ménage.



En 2025, pour répondre à ces enjeux de précarité hygiénique, Dons Solidaires a distribué 4,7 millions de produits d'hygiène et de beauté :

2,7 millions de produits d'hygiène (savon, papier toilette, lessive, produits d'entretien)

2 millions de produits de soin et de beauté (parfum, maquillage, etc.)

Nouvelle édition de notre baromètre phare

Dons Solidaires a publié la 5e édition de son **baromètre « Hygiène & Précarité en France »**, réalisé par l'IFOP. Les résultats de l'édition 2025 dressent un constat préoccupant : la précarité hygiénique affecte un nombre important de Français et s'installe durablement dans le paysage social.

47 % des personnes interrogées limitent leur consommation de produits d'hygiène (gel douche, lessive, serviettes hygiéniques...) et plus préoccupant encore, 8 millions de Français doivent arbitrer entre l'achat de nourriture ou de produits d'hygiène.

« Lorsque je ne peux pas tout acheter, je privilégie la nourriture. Ça m'arrive de laver mon linge avec du shampoing lorsque je n'ai plus de lessive. J'ai déjà dû renoncer à un entretien d'embauche car je ne me sentais pas à l'aise. »

Mina, mariée, mère de deux enfants. Sans activité professionnelle. Rencontrée par Dons Solidaires en 2025.

Des entreprises résolument engagées

En 2025, **Haléon** a mené plusieurs actions solidaires en partenariat avec Dons Solidaires :

- Dans les magasins Carrefour, la marque Sensodyne a organisé une opération solidaire : pour deux dentifrices achetés, un était offert à Dons Solidaires, permettant la distribution de près de 70 000 produits bucco-dentaires.
- Un challenge collaborateurs a également été lancé : chaque pas parcouru par les salariées a été converti en don, aboutissant à 27 500 produits supplémentaires.
- Enfin, des collaborateurs d'Haléon ont reconditionné plus de 3 000 kits d'hygiène bucco-dentaire dans leurs locaux.

De son côté, **Procter & Gamble**, partenaire historique de Dons Solidaires, nous a soutenu avec une opération produit-partage chez Lidl et des dons exceptionnels de 1,2 million de couches de la marque Pampers mais aussi 1,5 million de serviettes hygiéniques de la marque Always.

Précarité menstruelle : un engagement renforcé en 2025



En 2025, Dons Solidaires a intensifié son action contre la précarité menstruelle, un fléau touchant 2.9 millions de personnes en France. Grâce à la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics, 7 millions de protections individuelles (serviettes, tampons, culottes menstruelles) et un million de produits d'hygiène intime ont été distribués, couvrant un million de mois de règles pour des femmes en difficulté.

657 associations partenaires ont bénéficié de ces dons, permettant d'accompagner des publics variés. Dons Solidaires a consolidé ses partenariats financiers avec la Direction générale de la cohésion sociale, en signant une convention pluriannuelle 2025-2027, ou encore avec Ramdam Social et la Fondation Carrefour.

Sensibilisation & plaidoyer

Plus de 30 associations ont été formées via des **webinaires**, en collaboration avec Règles Élémentaires, pour mieux aborder le sujet des règles avec leurs bénéficiaires.

200 structures ont reçu des lots mixtes de protections (jetables et réutilisables), accompagnés du livret éducatif « **On sang parle** ». Ces outils visent à briser les tabous et à informer sur les protections alternatives durables, dont l'usage a progressé : 45 % des femmes utilisent désormais des protections réutilisables, contre 36 % en 2023.

Juliane, bénéficiaire de Make Up For Life (93), explique : ***« La distribution des protections permet à ma fille de faire face à ces dépenses devenues coûteuses. »*** Aurélie Quillien, du foyer Adoma (Oise), salue ***« les retours positifs sur la découverte des culottes menstruelles »***.

Afin d'optimiser nos outils et d'unir nos voix, nous participons depuis 2024 au **« Réseau règles »** : un collectif de structures de lutte contre la précarité menstruelle en France.



Événements marquants

Dans les Hauts-de-France, notre 2e tournoi de football 100 % féminin à Lezennes a réuni 130 jeunes filles, alliant sport et ateliers sur l'hygiène menstruelle.

Le 28 mai, à l'occasion de la journée mondiale de l'hygiène menstruelle, pour l'achat d'une culotte menstruelle DIM, une culotte menstruelle était donnée à Dons Solidaires, soit 5 900 culottes au total, un volume presque multiplié par trois par rapport à l'année précédente.

Une 13e édition de « Femmes en fête » sous le signe du bien-être et de la solidarité



En 2025, Dons Solidaires a organisé la 13e édition de **Femmes en fête**, offrant à 105 000 femmes en difficulté des moments de bien-être et de reconnexion à soi. 639 159 produits (hygiène, beauté, soins) ont été distribués via 300 associations partenaires, avec le soutien de marques engagées comme Nocibé, Nuxe, L'Occitane, Dior ou Carrefour. Yves Rocher s'est illustré en reconditionnant 5 000 kits beauté, qui ont par la suite été offerts aux associations gagnantes d'un concours.

Ateliers maquillage, soins des mains, massages, visites culturelles et créations collectives ont rythmé cette opération, permettant aux femmes de reprendre confiance et de rompre l'isolement. Des entreprises ont aussi mobilisé leurs équipes pour apporter une parenthèse de répit à des femmes, comme les Galeries Lafayette ou le Laboratoire Science & Nature.

Un engagement essentiel, alors que **60 % des personnes aidées par Dons Solidaires sont des femmes.**

« Merci à Yves Rocher. Prendre soin de moi, ça me fait du bien mentalement et m'aide à avoir confiance en moi ! »

Tiffany, bénéficiaire de l'association Devenir (93)



« Aide hivernale » 2024-2025 : 575 000 personnes soutenues face au froid

De novembre 2024 à mars 2025, Dons Solidaires a déployé à nouveau le temps fort **Aide hivernale**, distribuant 1,8 million de produits (vêtements chauds, duvets, équipements de chauffage, produits d'hygiène) à 565 associations en France. 575 000 bénéficiaires ont ainsi pu se protéger du froid et préserver leur dignité.

Grâce à des partenariats clés, comme celui avec le Conseil Régional d'Île-de-France, **l'opération a ciblé les publics les plus vulnérables** : personnes sans-abri, familles précaires, enfants et seniors. Les témoignages, comme celui de Nathalie (ADAA), souligne l'impact concret de ces dons : ***« Merci pour le confort qu'on me donne. »***

Une mobilisation essentielle pour briser l'isolement et répondre aux besoins sociaux en plein hiver.

Lutter contre les inégalités scolaires : une année exceptionnelle

Pour la 16e année consécutive, Dons Solidaires a mené son opération **Kit scolaire. Cette édition a été marquée par une mobilisation et des résultats exceptionnels par rapport à l'année précédente** : + 64 % de fournitures distribuées et + 45 % d'enfants soutenus. Grâce à l'engagement de 31 entreprises du secteur de la papeterie, plus de 820 000 fournitures ont été collectées et distribuées à 447 associations, au bénéfice de 145 000 enfants et familles.

L'opération a bénéficié d'un soutien fort : l'AIPB (Association des Industriels de la Papeterie et du Bureau) a assemblé 2 000 cartables garnis avec 16 de ses adhérents, tandis que des entreprises comme BIC, Wesco, Murex ou Leetchi ont apporté un soutien financier ou logistique.

Les témoignages des bénéficiaires et des associations soulignent l'impact de cette initiative. Pour les familles en difficulté, recevoir un cartable neuf ou un kit complet représente un soulagement financier et un moyen de réduire les inégalités. ***« Donner des fournitures scolaires permet d'enlever une grosse charge mentale aux parents »***, explique Tatiana, responsable du Centre social 13 pour tous (Paris). Vanessa Devos, de l'association Élise Princesse Courageuse (95), ajoute : ***« C'est un véritable maintien du lien avec l'extérieur, un sentiment d'être pris en considération. »***

L'opération a aussi été marquée par des événements festifs : une journée à Disneyland Paris pour 300 enfants et parents, ainsi que la 10e édition du défilé solidaire **« Fête ton look »**, organisé avec le fonds de dotation We Act for Kids, offrant aux enfants un moment de confiance et de fierté.





Noël pour tous 2025 : 1,3 million de cadeaux pour apporter un peu de magie pendant les fêtes

Pour sa 16e édition, l'opération **Noël pour tous** de Dons Solidaires a permis d'offrir un Noël joyeux à 500 000 personnes en difficulté. 1,3 million de cadeaux (jouets, vêtements, produits de beauté) ont été distribués via 700 associations partenaires, grâce à la mobilisation de 58 entreprises donatrices.

Dans un contexte où 33 % des Français craignent de ne pas pouvoir offrir de cadeaux (baromètre Dons Solidaires 2025), cette initiative a pris une dimension particulière. ***« C'est la première fois de ma vie que je reçois un cadeau »***, confie une bénéficiaire de l'espace Dynamo (Aurore). Les témoignages soulignent l'impact émotionnel de ces dons : ***« Que l'on soit riche ou pauvre, on a tous le droit à ces petits moments de bonheur »***, partage un bénéficiaire de la SSVP Amiens.

L'opération a aussi été marquée par des événements festifs : un atelier super-héros avec le **Groupe LEGO** pour 70 enfants, des spectacles organisés par les associations ou encore des distributions de cadeaux sous le sapin, comme à l'Épicerie l'Envol (67).

La campagne **« Le Traîneau de Noël de Dons Solidaires »**, qui vise à mobiliser le grand public, a bénéficié d'une large visibilité grâce à des spots radio/TV diffusés sur les chaînes de **France TV** et de **Radio France**. Un défi en interne de Dons Solidaires a également été initié afin de mobiliser les collaboratrices et les bénévoles. Ces actions ont permis de réaliser une collecte de fonds en hausse de 214 % par rapport à 2024.







« Une fois la distribution des cadeaux faite, les enfants sautaient de joie et rigolaient. Ils étaient vraiment heureux. Une petite de trois ans a reçu une poupée et a dit : "le père Noël m'a fait le plus beau des cadeaux". Le reste des cadeaux a été emballé et déposé au pied du sapin pour que chaque enfant de l'épicerie puisse avoir un cadeau de Noël.

Ce geste a suscité beaucoup de larmes, d'émotion et de joie. Encore merci pour ce beau moment de partage et pour toutes ces étoiles dans les yeux des enfants et de leurs parents. »

Laëtitia Coffinet, responsable épicerie l'Envol (67)

Un élan des acteurs économiques pour la solidarité

Le don de produits : une ressource essentielle pour notre activité

En 2025, Dons Solidaires a constaté une évolution du volume de dons de produits de 15 % par rapport à 2024. Le nombre de donateurs est également en progression sur 2025, un résultat qui s'explique en partie par le travail engagé auprès des fédérations professionnelles pour sensibiliser les entreprises aux vertus du don.

Chiffres clés

+ 12 000
palettes collectées

+ 200
palettes achetées (protections menstruelles)

207
entreprises donatrices de produits (+ 15 %)

72
nouveaux partenaires



Hausse des dons en direct

En 2025, les dons en direct ont représenté 13 % des volumes des dons - une augmentation de 42 % par rapport à 2024. Pour rappel, ces dons sont gérés en circuit court entre un entrepôt ou un magasin vers une association de proximité – une solution plus économe et écologique dans la gestion des flux.

Volumes textiles

Dons Solidaires a connu en 2025 une forte hausse des volumes de textiles reçus (vêtements, chaussures, accessoires…). Cette évolution impacte l'ensemble de la chaîne de solidarité, et notamment notre activité logistique. Avec le souci de privilégier l'impact social dans la gestion de textiles, un groupe de travail a été mis en place pour étudier la meilleure façon de répondre aux besoins des associations.

Les fédérations professionnelles, un formidable levier pour engager les entreprises

Tout au long de l'année, Dons Solidaires poursuit son travail de sensibilisation au don de produits auprès des fédérations professionnelles (sectorielles ou inter-professionnelles), qui sont nos meilleurs prescripteurs.

Journées immersives

Plusieurs journées « immersives » ont été organisées avec des fédérations professionnelles et leurs adhérents à l'entrepôt de Dons Solidaires. Ce format rend encore plus concret l'ensemble de la chaîne du don avec une visite de nos stocks, une visite d'association et des ateliers de tri et de reconditionnement.

L'AIPB et Dons Solidaires ont organisé l'opération « Cartable Solidaire »



« Notre partenariat avec Dons Solidaires illustre la force de l'engagement collectif. Ensemble, nous avons réussi à mobiliser une vingtaine d'entreprises adhérentes de l'AIPB autour d'un projet commun : collecter les essentiels d'une rentrée scolaire pour constituer 2 000 cartables destinés à des enfants issus de familles en difficulté.

Entre l'appel à dons, la journée de préparation à l'entrepôt et la distribution en association, cette initiative a donné une traduction concrète à nos engagements pour réduire les inégalités scolaires dès le plus jeune âge. »

Nadège Hélary, Présidente de l'AIPB et Directrice générale de STAEDTLER



Faire avancer la culture du don dans le secteur de l'hygiène

En décembre 2025, GROUP'HYGIENE a réuni ses adhérents pour des ateliers participatifs, animés avec énergie par Dons Solidaires, autour d'un enjeu clé : "Dons de produits d'hygiène papier et de produits absorbants : quelles alternatives concrètes aux invendus pour continuer à soutenir les associations dans un contexte tendu ?". Des échanges dynamiques, des idées concrètes et une volonté partagée d'agir pour renforcer l'aide aux associations et éviter le gaspillage.

Renforcer notre action grâce au mécénat financier et de compétences

Le total des dons financiers et subventions reçus en 2025 s'élève à 859 002 €. Dans un contexte d'incertitude pour l'ensemble du secteur associatif, la nouvelle équipe fundraising a réussi à fidéliser des partenaires existants, mettre en place une organisation efficace et fonder une stratégie de prospection pour développer la levée de fonds.

Mécénat privé : construire des partenariats diversifiés avec les entreprises

En 2025, **40 mécènes privés** ont soutenu Dons Solidaires. Grâce à cet engagement, nous avons mené des actions pour promouvoir l'hygiène menstruelle, documenter la précarité hygiénique ou encore renforcer notre distribution de cadeaux de Noël. Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos mécènes financiers pour leur confiance.



Partenaires institutionnels : des subventions au service des plus démunis

Dons Solidaires a reçu 426 695 € de subventions publiques, en hausse par rapport à 2024 :

- Un soutien pluriannuel de la **Direction générale de la cohésion sociale** pour amplifier nos actions de lutte contre la précarité menstruelle
- Le **Fonds pour le développement de la vie associative** pour renforcer l'accompagnement de nos bénévoles
- La région **Île-de-France** pour la distribution de produits essentiels pendant la période hivernale
- Le département du **Nord** pour l'organisation d'un tournoi de football féminin pour des jeunes de 12 à 15 ans

Une générosité constante de la part des particuliers

Les fonds levés par la générosité du grand public représentent une part importante dans les financements de Dons Solidaires.

Parmi les faits marquants :

- Une campagne d'arrondi en caisse dans les **Galeries Lafayette**
- La campagne de fin d'année **« Le Traineau de Dons Solidaires »**

Dons Solidaires bénéficie tout au long de l'année de diverses formes de mécénat : mobilisation de collaborateurs, détachement de salariés et accompagnement d'experts renforçant l'impact de nos projets.

Détachement de collaborateurs au siège

En 2025, le mécénat de compétences s'est encore renforcé chez Dons Solidaires grâce à l'implication de sept collaboratrices et collaborateurs de plusieurs entreprises qui apportent leur expérience et leur expertise pour nous soutenir. Parmi elles : Axa A Tout Cœur, BNP Paribas, La Banque Postale… Ces missions, ponctuelles ou qui s'inscrivent dans la durée, sont des appuis essentiels au développement de l'association.

Vers une chaîne logistique plus solidaire

Pour continuer à répondre à une demande toujours plus importante, sans peser davantage sur les associations, nous travaillons à une logistique plus efficace, responsable et durable. Depuis 2024, nous construisons un réseau de solidarité qui rassemble des entreprises, des donneurs d'ordres et des acteurs de la logistique. Nous les invitons à mettre leurs compétences et leurs ressources inutilisées au service d'une cause sociale.



500

C'est le nombre de collaborateurs d'entreprises mobilisés en 2025 pour soutenir Dons Solidaires, sur des actions ponctuelles ou des missions d'expertise.

Notre savoir-faire logistique au service de notre mission



La logistique est au cœur de l'action de Dons Solidaires. Ses missions principales :

Accueillir et gérer les dons des entreprises partenaires, en assurant une traçabilité rigoureuse et une redistribution ciblée vers les publics en difficulté.

Trier et reconditionner les produits pour créer des lots adaptés aux besoins des associations, avec l'aide de nos équipes, de prestataires, de mécènes et de chantiers d'insertion.

Livrer les commandes partout en France, grâce à des partenariats solides avec des acteurs comme GXO Logistics et XPO Logistics.

Chiffres clés

12 400
palettes traitées (dont 11 000 via l'entrepôt)

5 400
commandes préparées et distribuées

8 M
d'articles distribués (soit près de 92 millions d'euros en valeur marchande)

2 000 tonnes
de produits distribués



9
C'est le nombre de semaines pendant lesquelles la livraison a été offerte aux associations partenaires en 2025.

Le mécénat logistique, un instrument au service de la solidarité



Le tissu associatif a des besoins importants en opérations logistiques qui ont tendance à être coûteuses et complexes en termes d'ingénierie. De l'autre côté, certaines entreprises pilotent des chaînes logistiques et possèdent des moyens humains, techniques et physiques. Le **mécénat logistique** est la rencontre de ces besoins et d'une expertise.

Le mécénat logistique représente une mise à disposition :

- **D'espaces / d'emplacements de stockage**
- **De compétences**
- **De moyens de transports pour faciliter le déplacement de biens ou de personnes nécessaires à la réalisation des missions d'une association**

Une illustration concrète de cette forme de mécénat :
en 2025, Dons Solidaires a pu bénéficier de stockage gracieux de la part de FM Logistic.

Témoignage de l'entreprise FM LOGISTIC

« Chez FM Logistic, la logistique solidaire donne un sens concret à nos métiers. Notre partenariat avec Dons Solidaires se traduit par un soutien opérationnel global : transport, stockage de palettes pour absorber les pics de dons, manutention, reconditionnement et dons de marchandises.
Face à la précarité, nous embarquons nos clients dans cette chaîne d'entraide pour co-construire une supply chain humaine et circulaire. Notre ambition d'avenir reste entière : mobiliser durablement notre excellence et notre écosystème au service de la solidarité. »

Marie-Laure FAURE BERTON, Directrice FM Foundation / ADN et relations actionnaires
& Chloé HUNAULT, Responsable du développement opérationnel FM Foundation

Une équipe engagée au service d'une vision

Le Conseil d'administration : un pilotage stratégique

L'association Dons Solidaires est pilotée par un Conseil d'administration composé de 12 membres, représentant les partenaires entreprises, associations et bénévoles. Ils et elles se réunissent trois fois par an et sont responsables de la définition des grandes orientations de l'association.

Fin 2025, le Conseil d'administration est constitué de :

Membres actifs :
Paul Bourdu,
Bastien Charpentier,
Fabienne Massie,
Patrick Vigney

Membres bienfaiteurs :
Crédit Agricole (Catherine Langlois),
Galeries Lafayette (Karine Viel),
Procter & Gamble (François de la Faire)

Membres adhérents :
Banques Alimentaires (Stéphanie Ferey),
Fondation AJD (Armand Rosenberg),
Épicerie Solidaire St François D'Assise (Farid Achouche)

Personnalités qualifiées :
Rémi Tilmont,
Marie-Laure Fayet

L'équipe salariée : consolider et maintenir la continuité opérationnelle

Nos actions sont portées par la détermination et l'énergie remarquable des équipes, qui font vivre chaque jour les valeurs de Dons Solidaires auprès de l'ensemble de nos partenaires.

En 2025, Dons Solidaires comptait 28 salariés et deux alternantes pour soutenir ses activités, avec quatre stagiaires, 41 bénévoles réguliers ainsi que quatre personnes détachées en mécénat de compétences qui ont apporté leur aide durant l'année.



Les bénévoles, piliers de l'action de Dons Solidaires



Chez Dons Solidaires, les bénévoles jouent un **rôle essentiel** pour faire vivre notre mission au quotidien. Présents au siège de Saint-Germain-en-Laye comme sur le terrain, **ils et elles s'investissent à tous les niveaux** : gestion des dons, organisation logistique, accompagnement des associations partenaires ou encore réflexion stratégique.

Pour les accompagner, **Dons Solidaires met en place un dispositif sur mesure**. Dès leur arrivée, les nouveaux bénévoles bénéficient d'une formation d'intégration. Pour maintenir le lien et favoriser les échanges, des **« cafés bénévoles »** sont organisés tous les 15 jours, offrant un espace convivial pour partager des retours, des idées et des bonnes pratiques. En complément, des temps de rencontre en présentiel sont proposés, pour renforcer la cohésion et l'engagement collectif.

Notre maillage territorial repose sur **18 référents locaux**, qui assurent un relais de proximité avec les associations locales et les entreprises donatrices. Ces référents sont des acteurs clés pour adapter notre action aux besoins spécifiques de chaque territoire et garantir une redistribution efficace des produits.



« J'ai choisi de m'engager avec Dons Solidaires pour aider les associations et leurs bénéficiaires. Cette structure m'a attiré car j'ai pu constater l'engagement des personnes, leur volonté de progresser et d'aider les associations partenaires. Je suis autonome pour gérer mes activités, je rencontre des personnes très intéressantes aux profils variés et je peux partager mes connaissances. Avec Dons Solidaires, j'ai découvert un milieu que je connaissais mal et que j'aime beaucoup aujourd'hui. »

Jean-Luc de Villeneuve, référent terrain dans les Hauts-de-France

« En dernière année d'école d'ingénieur, je souhaitais acquérir une première expérience en logistique dans le secteur associatif, tout en mettant en pratique les notions vues à l'école. Chez Dons Solidaires j'ai été séduite par le sérieux de l'association et l'accueil de l'équipe. J'ai particulièrement apprécié la confiance qui m'a été accordée, avec des missions concrètes et responsabilisantes. Cette expérience m'a permis d'enrichir mon CV et a confirmé ma motivation à travailler dans ce domaine. »

Lilou Brossaud, bénévole au pôle logistique



Notre modèle économique et financier

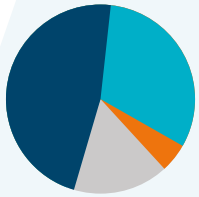
En 2025, Dons Solidaires a poursuivi sa mission dans le cadre d'une gestion rigoureuse et équilibrée, conciliant développement de l'activité, impact social et maîtrise des équilibres financiers.

Compte de résultat

4,36 M€ de ressources = 64 K€ d'excédent **4,29 M€ de charges**



- 75 % Participation aux Frais
- 10 % Subventions
- 10 % Dons financiers
- 2 % Cotisations / Inscriptions
- 3 % Autres



- 47 % Frais de personnel
- 32 % Logistique
- 5 % Achat de marchandises
- 16 % Autres

une situation financière équilibrée

Les ressources de l'association proviennent principalement de la participation aux frais versée par les associations partenaires, complétées par les financements publics, les contributions financières privées et les ressources issues de la générosité du public. Elles permettent de financer la masse salariale, les frais logistiques et les autres charges nécessaires à la collecte et à la redistribution des produits.

Compte de résultat par origine et destination (CROD)

Ressources financières



- 83 % Produits non liés à la générosité du public
- 11 % Subventions et autres concours publics
- 5 % Produits liés à la générosité du public
- 1 % Reprises sur provisions

L'emploi des ressources financières



- 4 % Frais de recherche de fonds
- 10 % Frais de fonctionnement

Les financements mobilisés par Dons Solidaires sont principalement d'origine privée. Ils permettent de consacrer **86 % des emplois de l'association à sa mission sociale** : collecter, stocker et redistribuer des produits essentiels aux personnes en difficulté.

Un impact qui dépasse les flux financiers

Au-delà des ressources et charges figurant dans le compte de résultat, Dons Solidaires mobilise d'importantes **contributions volontaires en nature**. Ces ressources non-monétaires constituent le cœur de son modèle d'action et permettent de démultiplier l'impact des financements mobilisés.

108 M€
DONS DE PRODUITS
Produits collectés auprès des entreprises pour redistribution aux associations partenaires.

2,46 M€
COMPÉTENCES, SERVICES ET MOYENS MIS À DISPOSITION
Mécénat de compétences et prestations offertes.

239 K€
BÉNÉVOLAT
Heures de bénévolat valorisées

Effet multiplicateur

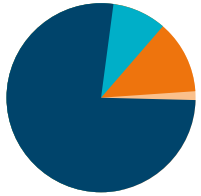
En mobilisant entreprises, partenaires et bénévoles autour de sa mission, Dons Solidaires transforme chaque euro engagé en un impact social démultiplié au service des personnes en difficulté.

POUR 1 € DÉPENSÉ 22 € SONT REDISTRIBUÉS
(en valeur marchande)



Une situation financière solide

Actif : 2,8 M€



- 76 % Disponibilités
- 10 % Actif immobilisé
- 13 % Créances
- 1 % Charges constatées

L'actif est composé à 90 % d'éléments circulants, ce qui permet à l'association de pouvoir faire face aux aléas et décalages de trésorerie.

Passif : 2,8 M€



- 30 % Fonds Propres
- 41 % Provisions
- 29 % Dettes

Les fonds propres constitués au fil des années et les provisions représentent 71 % du passif.



Comment s'engager auprès de Dons Solidaires ?

Chez Dons Solidaires, chaque geste compte. Que vous soyez une entreprise, un particulier, une association ou un bénévole, vous pouvez contribuer à notre mission : redonner accès aux produits essentiels à plus d'un million de personnes en difficulté par an.

Pour le grand public

- Faites un don financier
- Devenez bénévole
- Parlez de notre action autour de vous et relayez nos campagnes

Pour les entreprises

Votre engagement peut prendre plusieurs formes :

- **Dons de produits :** produits d'hygiène, fournitures scolaires, jouets, vêtements…
- **Mécénat de compétences :** mettez à disposition vos expertises en logistique, RH ou communication pour nous aider à optimiser notre chaîne de solidarité
- **Mécénat financier :** soutenez nos temps forts
- **Journées solidaires :** Mobilisez vos collaborateurs pour des opérations de tri, reconditionnement ou logistique dans notre entrepôt.

Contactez-nous

contact@donsolidaires.fr

www.donsolidaires.fr

01 39 16 86 97

Faites un don

Les entreprises et structures partenaires de Dons Solidaires

Dons de produits

ALKOR groupe, L'Arbre Vert, Beiersdorf, BIC, BIOCODEX, Carrefour, Chaleur partagée, Colgate-Palmolive, Decathlon, DIM, Disneyland Paris, Dodo, essity, Expanscience, LEGO, Haleon, Henkel, IDKIDS Community, Janod, Kenvue, Kimberly-Clark, Le Bon Marché Rive Gauche, Groupe Lafayette, Leroy Merlin, Lestra, Groupe Rocher, Maped, unimédias, NAOS, NOCIBÉ, NUXE, P&G, Phoenix OCP, L'Occitane en Provence, reckitt, SEPHORA, THALGO, MEGABLEU, asmodée, Unilever, wesco

Mécénat de compétences & services

amazon, AXA atout cœur, AXA, BNP PARIBAS Corporate & Institutional Banking, Carrefour Supply Chain, CNP assurances, france•tv, radiofrance, GXO, FM Logistic, La Banque Postale, WAVESTONE, S.I.D, TNP

Mécénat financier

leetchi, BIC, BIOMÉRIEUX, fondation wesco, Groupe Lafayette, Hyg'UP, LEGO, UN RIEN C'EST DÉJÀ, CITEO, Fondation Groupe LDC, Goodeed, Fondation Carrefour, MUREX, P&G, RAM DAM social, MICRODON

Financeurs publics

FDVA Fonds pour le développement de la vie associative, Nord le Département, Ministère des Solidarités et de la Santé, Région Île-de-France

Partenaires opérationnels

Les Restaurants du Cœur, Règles Élémentaires, UGESS, Banques Alimentaires, casp, Groupe SOS Entreprendre au profit de tous, Priorité Enfance, Secours Catholique Caritas France, Armée du Salut, andès, France Terre d'Asile, Utopia, COOP1 Étudiantes, Emmaüs Solidarité, Emmaüs France, Centre Social, samusocial de Paris, linkee, Aurore, coallia, equalis, Mission Locale, AFEJI Apprentis d'Auteuil, unccas, Le Relais, ares, France Alzheimer & maladies apparentées, Petits Frères des Pauvres, Société de Saint-Vincent-de-Paul

Fédérations professionnelles

fcd Fédération du Commerce et de la Distribution, FEBEA, fevad, FJP Fédération Française des Industries Jouet & Puériculture, FHER Fédération Hygiène & Entretien Responsable, gifam, ilec La voix des marques, GROUP'HYGIENE syndicat professionnel, aipb, Alliance du Commerce, Union Entreprises Sport & Cycle



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Ensemble, continuons à agir pour faire grandir la solidarité !

REJOIGNEZ-NOUS :
WWW.DONSOLIDAIRES.FR

Conception éditoriale : Dominique Besançon, Anthony Ikni
Rédaction & coordination : Emma Garnier, Anthony Ikni
Crédits photos : Dons Solidaires, © Isabelle Vieux, © Nathalie Bardou, © Hans Lucas
Crédit graphisme : Pascal Anziani

Dons Solidaires - 13, rue de Temara, 78100 Saint-Germain-en-Laye - 01 39 16 86 97

DONS SOLIDAIRES®