

Chef de Produit - **MARKETING**

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2011 – Avril à aujourd’hui (CDD remplacement)** **Chef de Produit – gamme Post-it® et Scotch® - 3M France - 1 milliard d’€ de CA**
- **Suivi des gammes et des innovations produits**
 - Analyse des panels, études consommateurs (quali/quant)
 - **Développement du mix marketing adapté** (positionnement, prix, distribution, communication)
 - Conception des outils d’aide à la vente, opérations promotionnelles et trade-marketing
 - Merchandising – développement display PDV
 - Relation avec les fournisseurs
- 2011 – 2 mois (CDD remplacement)** **Chef de Produit - Marketing Familles - McDONALD’S FRANCE (1200 restaurants) - 3,3 milliards d’€ de CA**
- **Conception et développement de nouveaux produits**
 - Offre promotionnelle du Happy Meal
 - Suivi du développement des supports de communication et du budget
 - **Coordination des départements en interne (R&D, achats, études) et des agences externes**
 - Suivi de la mise en place des opérations, suivi du développement publicitaire, plan média
 - **Management d’un assistant chef de produit**
- 2010/11 – 11 mois (CDD remplacement)** **Chargée de Marketing opérationnel – ROOM SAVEURS (groupe FLEURY MICHON) - 10 millions d’€ de CA**
- **Responsable communication**
 - Elaboration du catalogue automne hiver 2010 et leaflets gammes produit (Fauchon, Flo Prestige), réalisation des campagnes emailings, gestion de la communication online : site internet
 - **Responsable marketing direct**
 - Définition et mise en place des opérations de marketing direct (outils de fidélisation clients)
 - Réalisation d’opération de recrutement client via encart dans la presse économique (Les Echos)
 - **Gestion et suivi du budget marketing**
 - **Participation à la refonte de l’image de marque** (nouveau logo, nouvelle baseline...)
 - **Développement produit gamme bio** (développement recettes, suivi de la production et des coûts)
- 2009 – 6 mois (Stage)** **Assistante Chef de Produit - Marketing Familles - McDONALD’S FRANCE - 3,3 milliards d’€ de CA**
- **Lancement du nouveau programme anniversaire 2010-2011**
 - Développement des composantes du programme : animation, jeux et refonte de l’offre alimentaire
 - **Participation à la mise en place des campagnes alimentaires du menu Happy Meal**
 - Participation à la définition du mix produit avec recommandation de positionnement produit
 - Suivi de la production des campagnes media (films TV et campagne Presse)
 - Mise en place d’outils de promotion (PLV, guide de campagne, internet, animation digitale)
- 2008 – 6 mois (Stage)** **Assistante Marketing - AIR FRANCE-KLM (DR Nice Côte d’Azur) - 21 milliards d’€ de CA**
- **Conception et mise en place de la Convention Régionale 2008 (100 personnes)**
 - Définition de la thématique de l’événement et déclinaison sur les différentes composantes
 - Réalisation et exécution de l’événement (suivi de l’organisation : lieu, participants ...)
 - **Actions de promotion de la marque Air France**
 - Gestion des partenariats locaux (médiats : presse, magazines, radio, et événements)
 - Animation du Stand Air France à la Foire de Nice

FORMATION

- 2005 – 2010** **ESC Marseille-Provence (Euromed Management), Spécialisation : Marketing / Communication**
2003 - 2005 Classes Préparatoires HEC, Lycée Saint Michel de Picpus, Paris XII
2003 Baccalauréat ES (Mention Bien), Senlis (60)

LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

- Langues** **Anglais courant, Allemand Intermédiaire** (2008 : semestre d’études au Canada, Ontario)
Informatique Maîtrise du Pack Office, de Lotus Notes/Outlook et des outils Internet

LOISIRS ET CENTRES D’INTERETS

- Voyages** Etats-Unis, Thaïlande, Brésil, Argentine, Cuba, Inde
Sports Aérobie, salsa